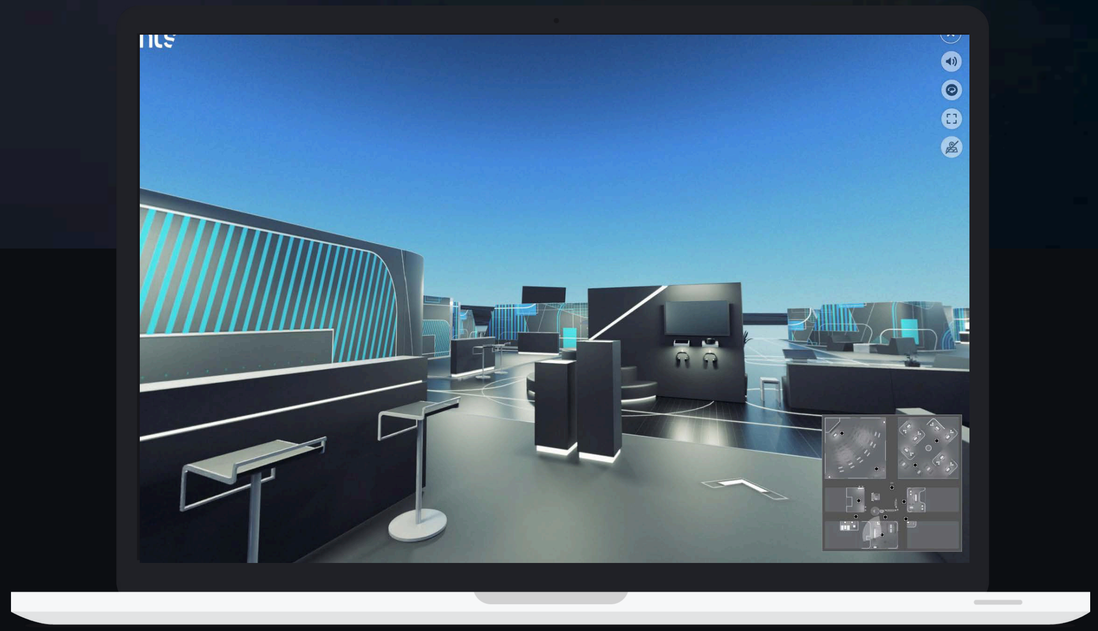
WIR DIGITALISIEREN IHRE MESSE

Die Zukunft von Messen

Messeveranstalter haben 2020 und werden 2021 keine konventionelle Messen ausrichten können.
Um trotzdem Messen stattfinden zu lassen, bedienen sich die Veranstalter der digitalen Plattform.
Das betrifft alle Bereiche und Zielgruppen.

Wir erstellen Ihre virtuelle Messe für Ihre Kunden.



Digitale Messen:

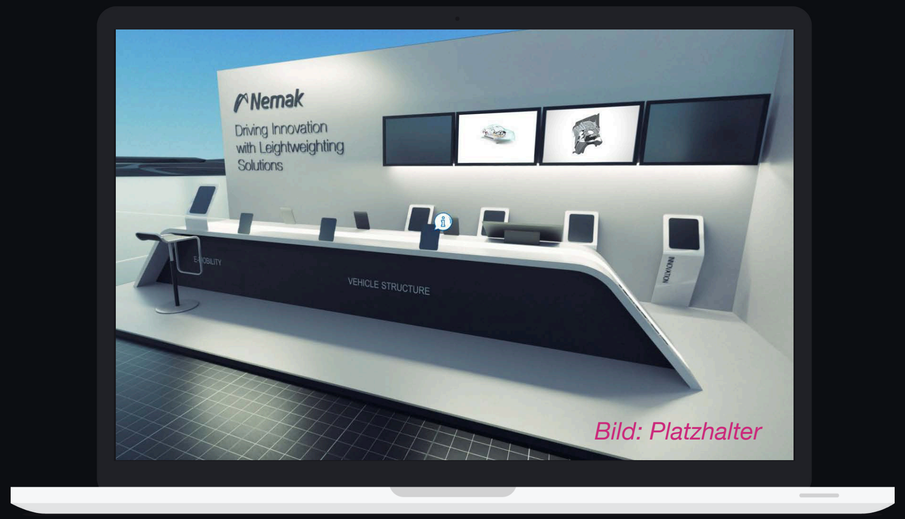
>123

GEPLANTE

für 2021

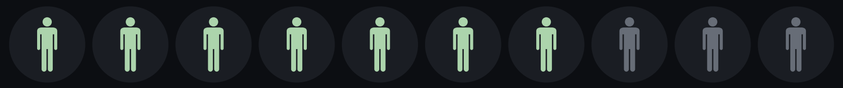
Die Entwicklung von Messebesuchern in den vergangenen Jahren

Messen sind fester Bestandteil in der Kundenbindung und Produktpräsentation. 2020 waren die Aussteller noch in guter Hoffnung. Durch die Entwicklung des Virus findet ein weltweites Umdenken statt und Messeveranstalter bieten immer mehr digitale Messen an.



2019

mehr Messen und Ticketverkauf

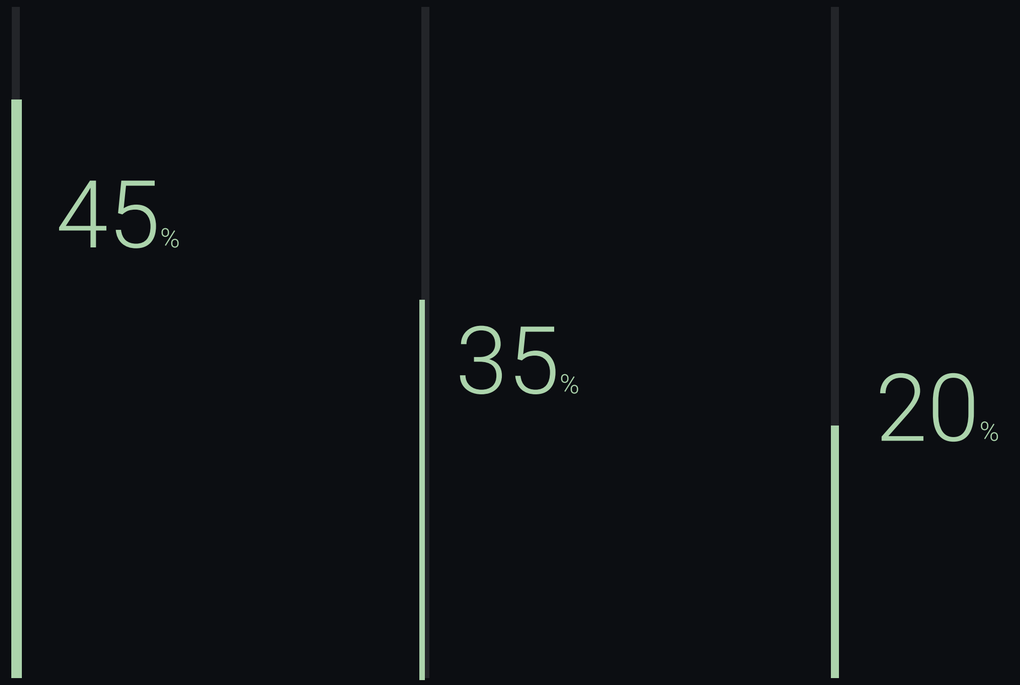


2020

Rückgang durch Virusentwicklung

Umfrage zur Relevanz virtueller Messen wegen der Coronavirus-bedingten Absagen 2020/21

Der vom Deutschen Fachverlag (dfv) und Business Target Group befragten Unternehmen in Deutschland gaben im Jahr 2020 an:



dass sie versuchten, abgesagten Messen durch virtuelle Messe zu kompensieren.

sahen virtuelle Messen (nur) als eine zusätzliche Ergänzung zu realen Messen.

wir setzen uns nicht mit virtuellen Messen auseinander.

Perspektive

Digitaler Messen

Was ist Voraussetzung damit dieses Jahr Ihre Messe stattfinden kann?

ZEITLICH UNGEBUNDEN

Flexibel und immer einsatzbereit, verschiedene Messen und Veranstaltungen bedienen können.

KONTAKTLOS

Kontakt und Bindung zum Kunden ohne persönlichen Kontakt

GRENZENLOSE MÖGLICHKEITEN

Weltweit Kunden erreichen, neue Technologien nutzen und Präsenz

Zahlen, die überzeugen

Damit Sie nicht den Anschluss an die Konkurrenz verlieren und Sie Ihren Kunden weiterhin ein Messeerlebnis bieten können, helfen wir Ihnen Ihre Produkte digital und virtuell auf Messen zu präsentieren.

Vorteile

Digitaler Messen

UMWELTSCHUTZ

Durch weniger Reisende

MEHR REICHWEITE

weltweiter Kunden

KOSTEN

Im Vergleich zu üblichen Messebauten

Was genau können Sie sich unter Ihrem virtuellen Messeauftritt vorstellen?

Generell unterscheidet sich eine virtuelle Messe nicht von einer konventionellen Messe . Der Kunde genießt die selben Vorteile. Den Ausstellern sind aber keine Grenzen gesetzt und haben viel mehr Vorteile.

Konzept / Matchmaking

Ob digital, hybride oder Präsenzveranstaltung:
Nichts geht ohne ein gut durchdachtes Konzept, auf das ein Team in der nachfolgenden Umsetzung jeder zugreifen kann.

Auch bei hybriden Events ist das Ziel, durch Matchmaking Kunden, Besucher und Nutzern den größtmöglichen Nutzen in Bezug auf Informationen und Handelsaktivitäten zu bieten.

EIGENE 3D WELT

Ihren Vorstellungen sind keine Grenzen gesetzt. Wir bauen, was Sie sich schon immer für Ihre Produktinszenierung gewünscht haben. Ob in einer Mondlandschaft oder ein Wasserfall, wir machen es möglich.

KOSTEN

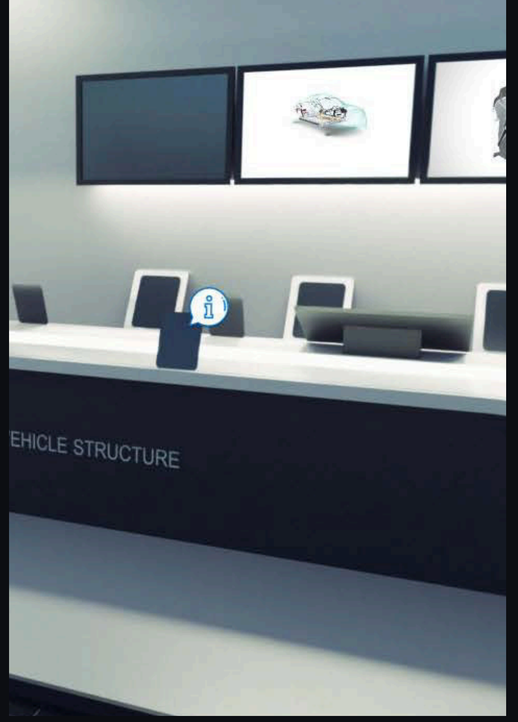
Sie sparen Zeit, Geld und Ressourcen. Ihre Messe wird einmal digital erstellt und muss nicht physisch gebaut und erworben werden.

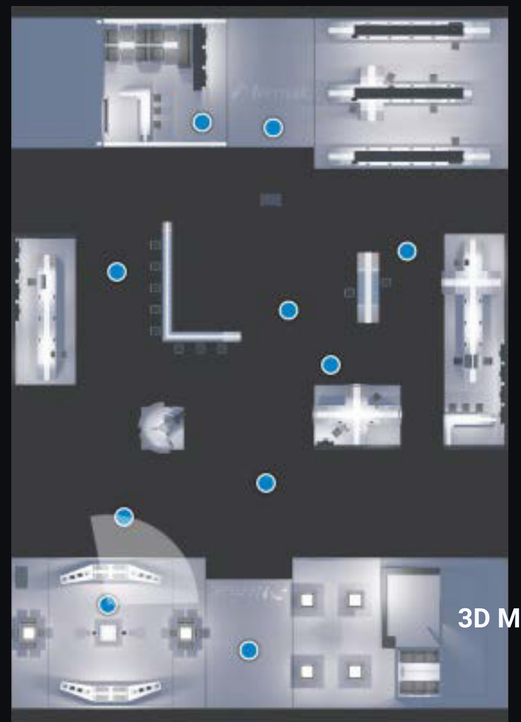
ZEITLICH UNGEBUNDEN

Ein digitales Produkt hat kein Ablaufdatum und kann immer und überall eingesetzt werden ohne lange Auf- und Umbau und vorausgehender Planung

WIEDERVERWENDBAR

Aus Ihrer 3D-Welt können Sie Keyvisuals, Bewegtbild und Renderings exportieren und für Ihre Homepage, Präsentationen oder PR nutzen.





UNENDLICH VIEL PLATZ

Ihr virtueller Raum ist unendlich erweiterbar, Sie sind hierbei nicht an die Räumlichkeiten des Veranstalters gebunden und Sie können die große Ihres Auftritt individuell erweitern oder verkleinern.

AUF VIELEN MESSEN EINSETZBAR

Buchen Sie sich auf vielen digitale Messen ein und verwenden Sie Ihren virtuellen Auftritt immer wieder.

INDIVIDUELL UND FLEXIBEL

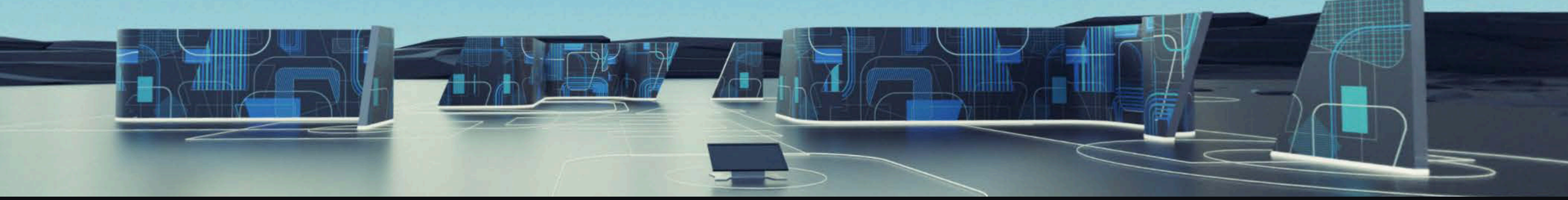
Wir passen für Sie Inhalte, Grafiken und Animationen flexibel und kurzfristig an und adaptieren Ihren Auftritt für größere und kleinere Messen.

KUNDENBINDUNG

Durch einen Avatar hinter jedem Stand können Sie mit Ihren Kunden in Verbindung treten. Live-Chats, Vorträge und Beratungstermine sind individuell planbar und möglich.

Eine 3D-Messe aus der Sicht Ihrer Kunden...

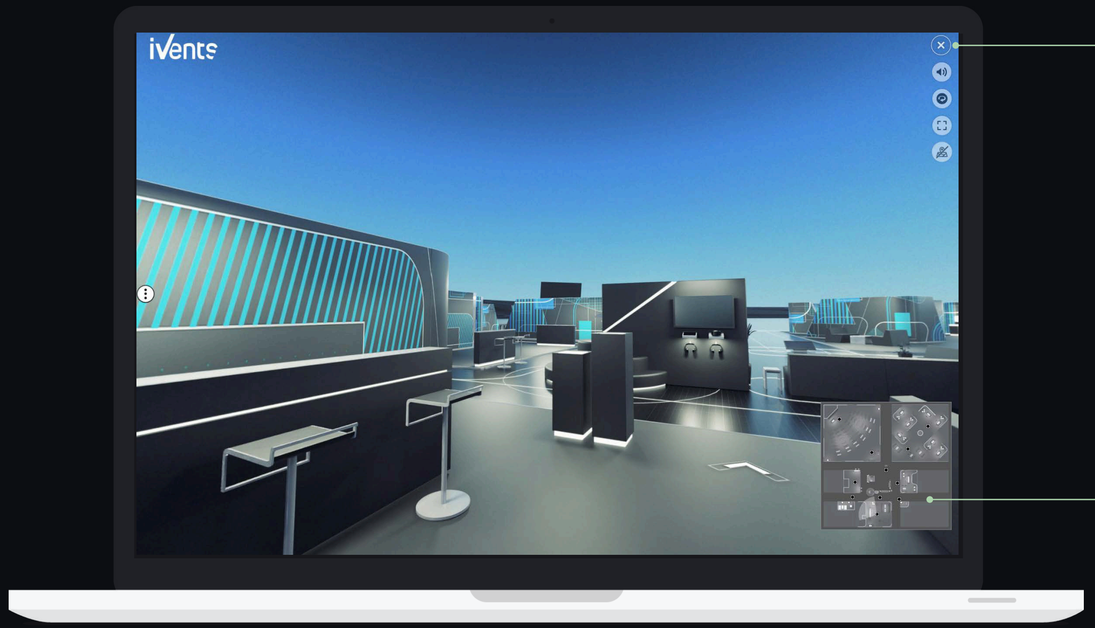
Ihren Auftritt auf Ihre Kunden und Zielgruppe individuell anpassen zu können ist wichtig, dabei haben Sie vielerlei Möglichkeiten. Ob mit der Möglichkeit einer VR Brille, am eigenen Rechner, geführt oder selbst erkundend. Sprache, akustische Effekte und vieles mehr, all das kann Ihr Kunde einstellen.



Eine beispielhafte Reise eines Messebesuchers

Nach Ticket Erwerb oder Einladung zu Ihrer Messe tritt der Kunde über einen link der Messe virtuell bei. Vorab hat dieser Informationen bekommen zu der benötigten Hardware.

START - EINTRITT AUF DIE MESSE



ÜBERSICHTSPLAN

Auf einem Übersichtsplan sind alle Teilnehmer der Messe eingezeichnet und jederzeit erreichbar

EINSTELLUNGEN

- Sprache
- Darstellung der Informationen
- Audio

EIGENE POSITION

Die eigene Position kann man auf einem Plan sehen und per klick den Ort wechseln

Im ersten Schritt wird der Besucher begrüßt und auf die Möglichkeit der ihm zu verfügung stehenden Einstellungen hingewiesen.
Ein Übersichtsplan der gesamten Messe steht ihm dabei zur Verfügung.

+ VR

Möglich

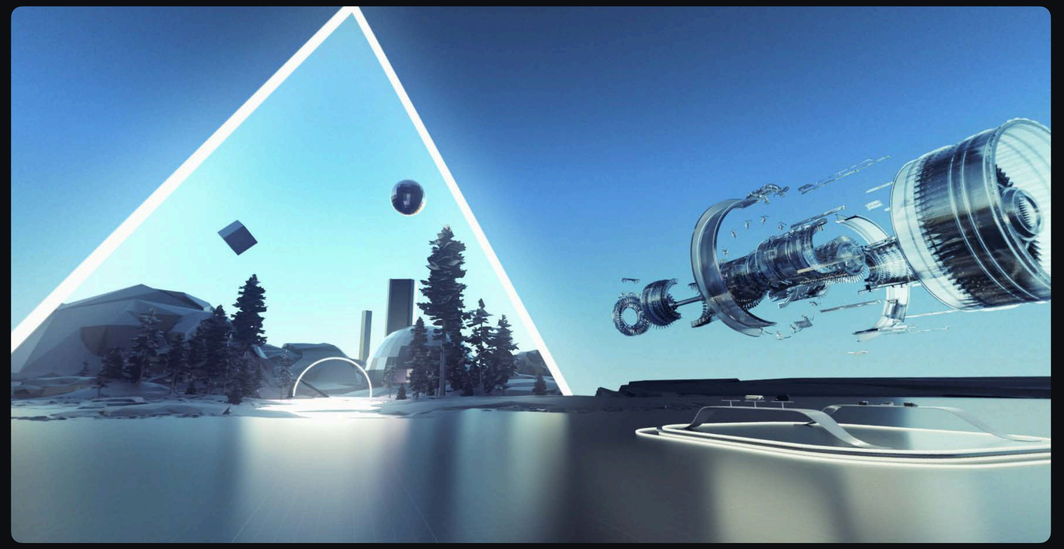
DOOROPENER - WELCOME & ERSTER EINDRUCK

GEFÜHRTES ERLEBNIS

Der Besucher kann sich für eine geführte Messe entscheiden

AKUSTIK

Hintergrundgeräusche oder Effekte machen das Erlebnis noch realer



WELCOME PACKAGE

- Ersten PDFs
- Übersichtsplan
- Zeitplan Vorträgen

ZENTRALE BIBLIOTHEK

- Alle Informationen
- PDFs
- Vorträge

Der Besucher betritt Ihren Messestand. Und erhält ein Welcome Package mit ersten PDFs zu Produkten, einen Übersichtsplan Ihrer virtuellen Welt und einen Zeitplan der geplanten Vorträgen. Hintergrundgeräusche und die virtuelle Welt macht einen guten Eindruck.

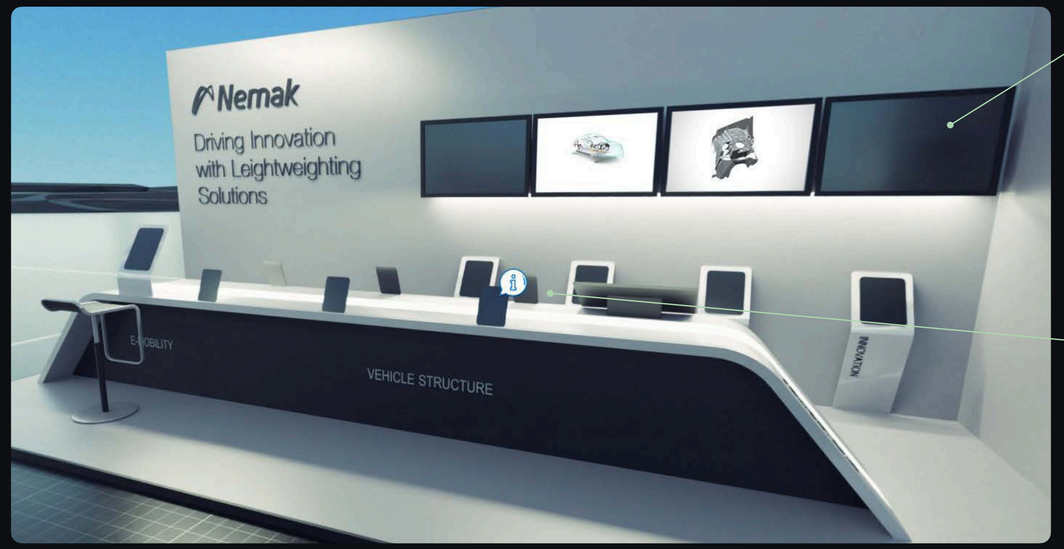
AM STAND - PERSÖNLICHER KONTAKT

AVATARE

Hinter jedem Avatar steckt ein Berater mit dem Gespräche geführt oder Termine ausgemacht werden können

PDFS & BROSCHÜREN

Zum herunterladen



IPADS & BILDSCHIRME

- Liefern informationen
- Animationen & Clips

INFORMATIONEN

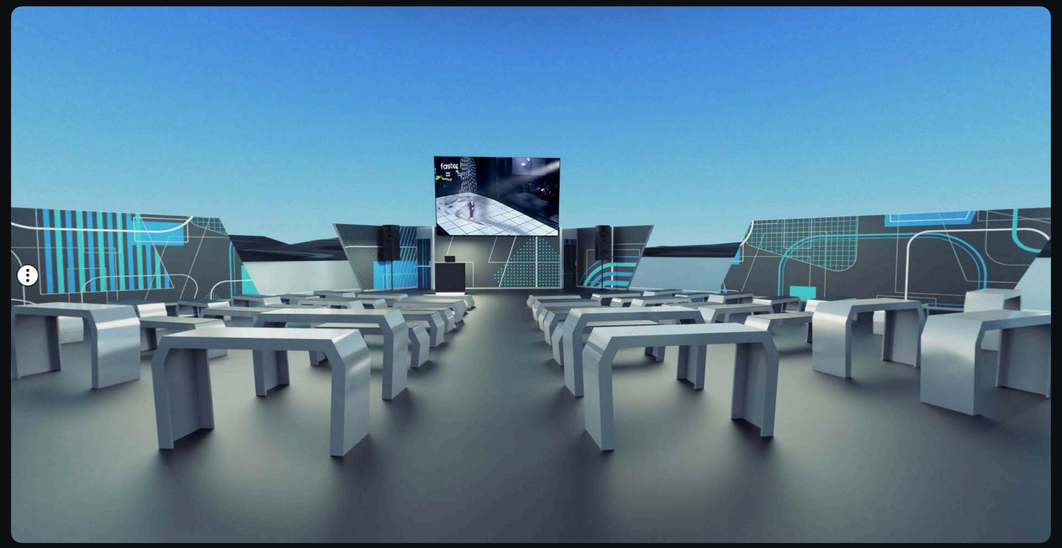
Hinterlegte Informationen zu Produktpräsentationen können eingesehen werden

An einem Stand angekommen schaut der Besucher sich erstmal um. iPads und Bildschirme laden zum verweilen ein. Informationen gibt es überall zu entdecken und zum herunterladen. Ein Termin für ein Gespräch mit einem Avatar-Berater ist schnell und einfach ausgemacht.

VORTRÄGE - PERSÖNLICHER KONTAKT

VORTRÄGE

Live Vorträge anschauen oder später in der Bibliothek nachschauen

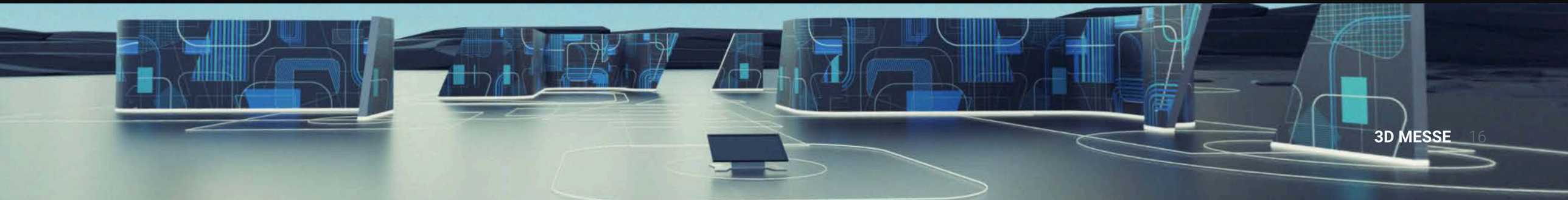


ERINNERUNG

Der Besucher wird an gespeicherte Vorträge erinnert oder an ausgemachte Beratungstermine und kann ganz einfach dorthin wechseln

Ein interessanter Vortrag beginnt und der Besucher schaltet sich ganz einfach dazu, falls etwas dazwischen kommt oder zwei Vorträge gleichzeitig stattfinden kann er diese ganz einfach in der Bibliothek zu einem späteren Zeitpunkt nochmals anschauen.

Der Besucher und auch Sie sind flexibel wie nie
und das vom PC/Laptop/Smartphone aus



Interesse?
Das sind die nächsten Schritte...

1

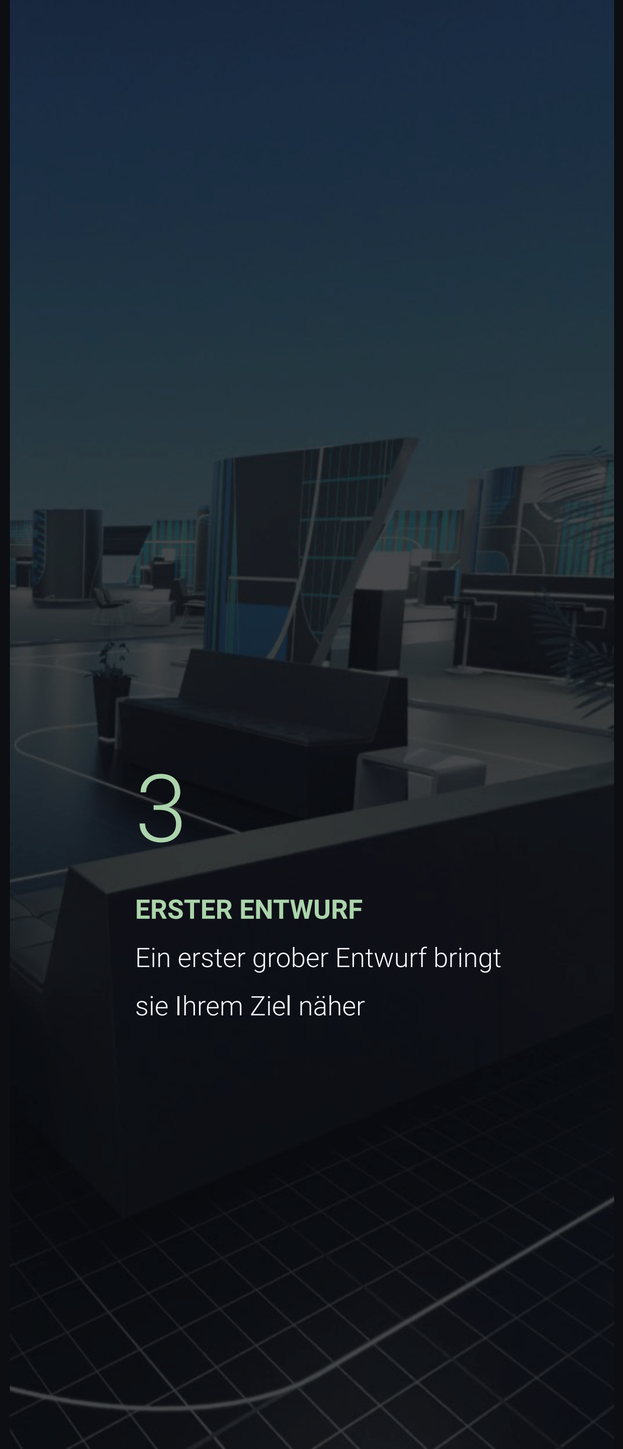
NOCH FRAGEN?

Wir machen einen Termin aus

2

IHRE VORSTELLUNGEN

Wir Beraten Sie gerne



3

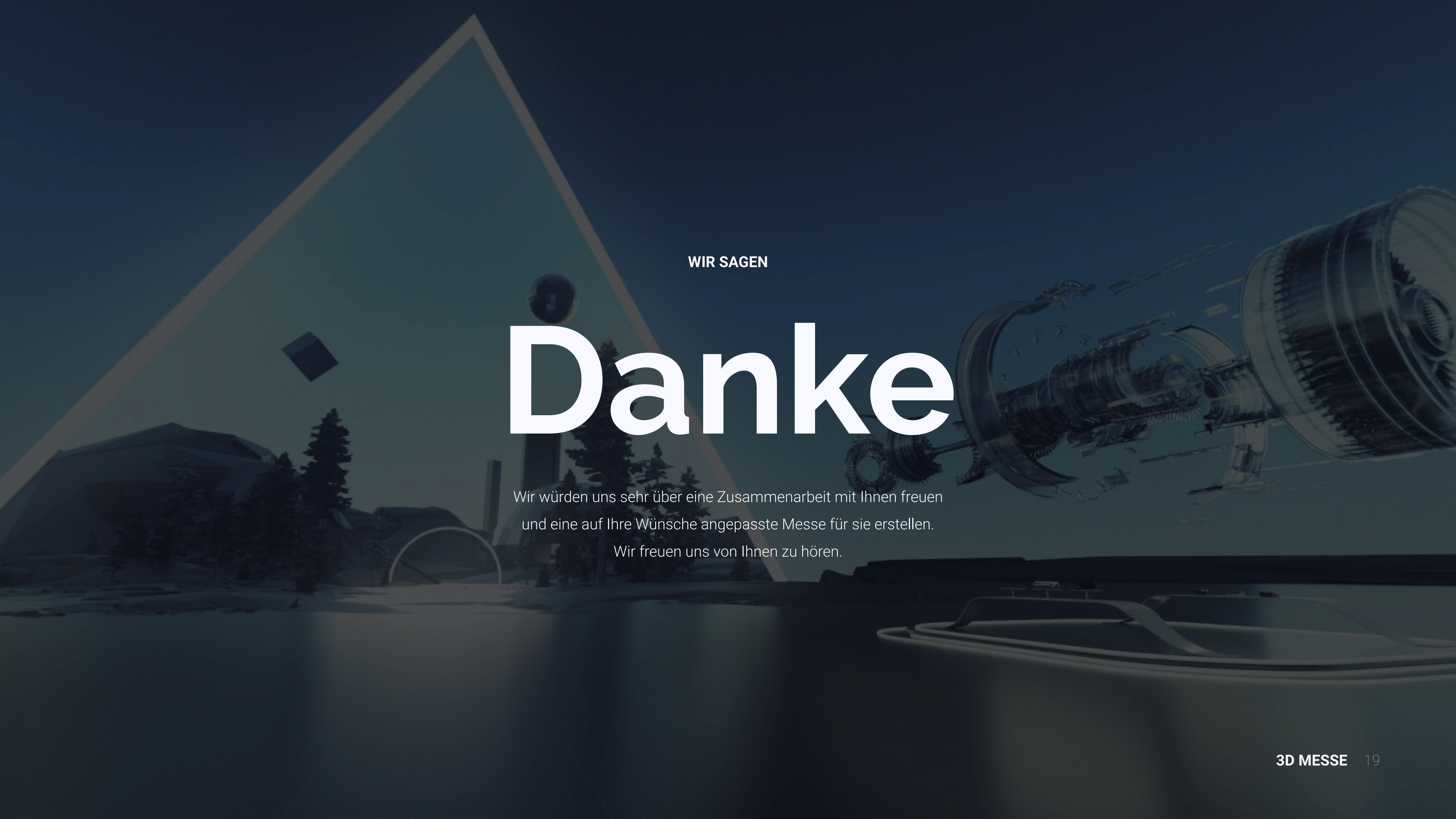
ERSTER ENTWURF

Ein erster grober Entwurf bringt sie Ihrem Ziel näher

4

FERTIGSTELLUNG

Ihr Produkt wird fertiggestellt und verfeinert



WIR SAGEN

Danke

Wir würden uns sehr über eine Zusammenarbeit mit Ihnen freuen
und eine auf Ihre Wünsche angepasste Messe für sie erstellen.
Wir freuen uns von Ihnen zu hören.